

УТВЕРЖДАЮ  
Генеральный директор  
ООО «Радиотехника»  
А.В. Лексин

«06» февраля 2017 г.

## ПОЛИТИКА в области качества ООО «Радиотехника»

### МИССИЯ

Компания ООО «Радиотехника» обеспечивает удовлетворение потребностей силовых структур ФОИВ, предприятий ОПК, гражданских предприятий министерств и ведомств России в профессиональных средствах радиосвязи, позволяющих организовать эффективные радиосистемы различной сложности.

### НАМЕРЕНИЯ

- Обеспечение лидирующего положения компании в отрасли и на российском рынке профессиональных средств радиосвязи.
- Составить достойную конкуренцию зарубежным фирмам на мировом рынке аналогичной продукции.
- Укрепление репутации компании как надежного и компетентного партнера.
- Создание новых рабочих места и сохранение преемственности кадрового состава.

### СТРАТЕГИЯ

- Постоянное повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции, достижение ведущих позиций на отечественном и мировом рынках, максимальное удовлетворение требований потребителей, исключая их риски, в т.ч. и при экспортных поставках.
- Ориентация на собственные разработки средств радиосвязи, создание современной материально-технической базы, организация и совершенствование собственного производственного процесса.
- Приоритетность вопросов качества во всех сферах деятельности компании, создание инновационной конкурентоспособной продукции, соответствующей требованиям потребителей и применимым законодательным и нормативным правовым требованиям.
- Диверсификация научно-исследовательских работ и производства с целью удовлетворения постоянно изменяющихся потребностей рынка радиотехнологий, обеспечения устойчивого развития компании и реализации его потенциала с учетом определенных внешних и внутренних факторов.

### ТАКТИКА

- Обеспечение высокого технического уровня создаваемой продукции и ее надежности в жестких условиях эксплуатации с оптимальным соотношением цена/качество, базируясь на модернизации производства и применении прогрессивных конструктивно-технологических решений.
- Обеспечение потребителям гарантийного обслуживания и полной технической поддержки поставляемой продукции на всех этапах ее эксплуатации, включая бесплатное обучение пользователей радиосредств и распространение новых версий программного обеспечения.
- Инновационное расширение ассортимента выпускаемой продукции, выполнение плана мероприятий по освоению новых видов продукции.
- Постоянное улучшение и повышение результативности внедренной и функционирующей в соответствии с ГОСТ Р ИСО 9001 и ГОСТ РВ 0015-002, на основе применения процессного

подхода и риск - ориентированного мышления системы менеджмента качества, областью применения которой является проектирование и разработка, производство и испытания продукции..

- Повышение результативности мероприятий по обеспечению качества продукции на всех стадиях ее жизненного цикла, предупреждение отклонений продукции от заданных требований и снижение рисков потребителей и других заинтересованных сторон.

- Развитие уникальных компетенций ООО «Радиотехника» целью сохранения лидирующих позиций в ее сфере деятельности.

**Для этого проводится:**

- Систематический мониторинг реализуемых процессов системы менеджмента качества и управления с целью обеспечения получения намеченных результатов, непрерывного улучшения качества продукции и повышения удовлетворенности потребителя.

- Определение и рассмотрение рисков и возможностей, оказывающих влияние на результативность системы менеджмента качества и соответствие продукции с последующим планированием и внедрением пропорциональных действий.

- Вовлечение работников в работу по повышению результативности системы менеджмента качества и постоянному повышению качества продукции посредством обеспечения осведомленности работников согласно требованиям ГОСТ Р ИСО 9001 и ГОСТ РВ 0015-002.

- Определение, поддержание и обеспечение доступности знаний, необходимых для функционирования процессов системы менеджмента качества и достижения соответствия создаваемой продукции.

- Повышение компетентности работников, выполняющих работы, которые оказывают влияние на соответствие продукции и результативность системы менеджмента качества.

- Разработка, актуализация и управление документированной информацией, требуемой ГОСТ Р ИСО 9001, ГОСТ РВ 0015-002 и необходимой для обеспечения результативности системы менеджмента качества.

### **ОБЯЗАТЕЛЬСТВА РУКОВОДСТВА**

- Обеспечение соответствия системы менеджмента качества требованиям ГОСТ Р ИСО 9001 и ГОСТ РВ 0015-002, достижения намеченных результатов и постоянного улучшения.

- Обеспечение применения процессного подхода и риск - ориентированного мышления.

- Обеспечение приоритетности повышения удовлетворенности потребителей посредством определения и неизменного выполнения их требований, а также применимых законодательных и нормативных правовых требований.

- Планирование и обеспечение доступности и эффективного использования ресурсов, необходимых для функционирования реализуемых процессов системы менеджмента качества, основываясь на применении передовых методов управления и информационных технологий.

- Поддержка руководителей всех уровней в демонстрации лидерства в сфере их ответственности.

- Вовлечение работников компании в обеспечение результативности системы менеджмента качества, руководство и оказание всесторонней поддержки.

- Обеспечение роста корпоративной культуры, основываясь на ценностях творчества и персональной ответственности, доверия и командной работы, инициативы и признания достижений.

- Обеспечение определения и рассмотрения рисков и возможностей, которые могут оказать влияние на соответствие продукции и на способность повышать удовлетворенность потребителей.

- Мотивация работников, обеспечивающих результативность системы менеджмента качества, постоянное улучшение процессов и повышение качества продукции.

**Руководство компании гарантирует обеспечение условий и выделение ресурсов для реализации Политики в области качества и призывает всех работников объединить усилия для завоевания мирового лидерства в создании инновационной конкурентоспособной продукции.**